Reachscope

محرك التدقيق والعمل الذي يكشف ما يعيق العلامة التجارية، ثم يوضح طريقة المعالجة خطوة بخطوة.

للوكالات والشركات الناشئة والأنشطة التجارية وصنّاع المحتوى في قطر والخليج وحول العالم. إصدار نوفمبر 2026.

في هذا العرض: ما يقدمه Reachscope، ومختبر الفيديو ومختبر الإعلانات والمنشورات الجديدان، وأدوات الوكالات، وفحوص الموقع وGoogle، والفئات المستفيدة، ومقارنة أمينة بالسوق، وطريقة الاشتراك.

برج ترانسورلد 1، منطقة 17، الدوحة، قطر.

المشكلة

معظم الحسابات تتوقف لأسباب لم يحددها أحد

التخمين

الفرق تنشر أكثر لا أفضل، دون معرفة الأخطاء التي تحد من الوصول.

بيانات بلا توجيه

لوحات التحليل تعرض الرسوم والاتجاهات ثم تترك الفريق يحدد ما يجب تغييره.

إنفاق مهدور

تُموَّل منشورات وتُدفع تكاليف تصاميم لم تُفحص قبل النشر.

لا إثبات للتقدم

تمر الأشهر دون مقارنة واضحة قبل وبعد تُثبت جدوى العمل.

تشخيص واحد يشمل كل قناة يراها العميل

وسائل التواصل

إنستغرام وفيسبوك وواتساب وتيك توك ويوتيوب وسناب شات وإكس، كل منصة على حدة.

الموقع الإلكتروني

فحوص تقنية وSEO تُقاس من الموقع نفسه مع رابط PageSpeed.

بحث Google

كيف تظهر العلامة عندما يبحث عنها العملاء.

جودة الجمهور والمصداقية

تقدير جودة الجمهور من نسب التفاعل والتعليقات ولقطات الشاشة.

مختبر الفيديو

يقيس القطع والإيقاع والحركة والصوت ثم يقدم الحلول.

مختبر الإعلانات والمنشورات

يفحص التصميم قبل نشره ويكتب الجملة الجاذبة والوصف والدعوة للإجراء والوسوم.

ست خطوات من الدليل إلى خطة ينفذها الفريق

1. الأدلة

روابط الحسابات ولقطات الشاشة والإحصاءات والفيديوهات والتصاميم والموقع.

2. التحليل بالذكاء الاصطناعي

تقييم بنفس قائمة المعايير الثابتة في كل مرة.

3. مراجعة ثانية

مراجعة مستقلة تختبر كل استنتاج مقابل الأدلة.

4. الاعتماد

مراجع مسمّى يعتمد التقرير قبل أن يراه العميل.

5. خطة العمل

أولويات وحلول خطوة بخطوة وتقويم محتوى لـ 30 يوماً.

6. المتابعة

فحوص في اليوم 30 واليوم 90 تُظهر ما تغيّر.

ما يحصل عليه العميل

تقرير واحد من التشخيص إلى الخطة

مؤشر الصحة

درجة من 100 مع حكم موجز في سطر واحد.

الملاحظات الحرجة

الأخطاء والثغرات مرتبة حسب الأثر.

تدقيق المنصات

مراجعة كل منصة تواصل بشكل منفصل.

الموقع والبحث

العنوان والوصف والعناوين ونصوص الصور ووسوم اللغة وغيرها.

حلول خطوة بخطوة

ما يجب تغييره، وبأي ترتيب، وكيف.

تقويم 30 يوماً

أفكار محتوى مبنية حول الحلول.

اعرف لماذا يحتفظ الفيديو بالمشاهدين أو يخسرهم

قياس داخل المتصفح

القطع والإيقاع والحركة والصوت تُقاس من الملف نفسه لا بالتخمين.

الافتتاحية والثواني الأولى

هل توقف الافتتاحية التمرير وتصل الرسالة مبكراً؟

النصوص والغلاف

ملاحظات على النص الظاهر وصورة الغلاف والوصف.

حلول واضحة

قائمة تعديلات مرتبة قبل النشر مجدداً.

الحصة الشهرية

30 أو 100 أو 250 فيديو شهرياً حسب الباقة.

باقات إضافية

باقات من 10 أو 25 أو 60 أو 150 فيديو عند الحاجة.

جديد: مختبر الإعلانات والمنشورات

افحص التصميم قبل نشره واحصل على النص المناسب له

ارفع التصميم

اختر المنصة وموضع الظهور (منشور، قصة، ريلز) والهدف والجمهور وسبب النشر.

تحليل بصري

وضوح القراءة وكمية النص والمناطق الآمنة وملاءمة الهوية ومدى خدمة التصميم لهدفه.

درجة الجاهزية

درجة مع المشكلات المكتشفة وطريقة معالجة كل منها.

نص جاهز للنشر

ثلاث جمل جاذبة ووصف كامل ودعوة واضحة للإجراء ووسوم مصنفة.

حسب بلد العميل

اللغة والثقافة والأنظمة تتبع السوق المختار في أي مكان بالعالم، لا قطر والخليج فقط.

حفظ الدراسات

تُحفظ آخر دراستين مع زري الفتح وتنزيل PDF.

تقدير جودة الجمهور دون اتهام أحد

ما يقرؤه

أعداد المتابِعين والمتابَعين ومؤشرات المنشورات الحديثة وعينة تعليقات وحتى 6 لقطات شاشة.

ما يعرضه

التفاعل مقارنة بالمعدل المتوقع وأنماط التعليقات والمؤشرات المقلقة وخطوات التعافي.

حدود واضحة

المؤشرات المخفية أو الناقصة تُعلَّم كغير معروفة ولا تُحسب صفراً.

أدوات تكسب العملاء وتحافظ عليهم

وضع العرض

دقّق حساب العميل المحتمل قبل الاجتماع وشارك معاينة.

كاشف المبيعات الضائعة

يوضح أين تضيع الاستفسارات والإيرادات.

فحص اللهجة والثقافة

يراجع الصياغة والأسلوب للجمهور المستهدف.

مخطط المواسم

رمضان والعيد والأيام الوطنية والمواسم العالمية في خطة واحدة.

مراقبة المنافسين وفحص الأزمات

قارن بالمنافسين وتابع انطباع الجمهور.

العائد والمؤثرون وبحث الذكاء الاصطناعي

خطة تتبع ومطابقة مؤثرين والظهور في إجابات الذكاء الاصطناعي.

استخدام أسهل

تحسينات حديثة لكل مستخدم

نتائج أسرع

تدقيق منصة واحدة ينتهي عادة في أقل من نصف دقيقة، وثلاث منصات في أقل من دقيقة.

حفظ تلقائي وإيقاف مؤقت

يُحفظ العمل الجاري ويمكن إيقافه واستئنافه أو البدء من جديد.

التدقيقات السابقة

اختر تدقيقاً سابقاً للمقارنة أو المتابعة منه.

لقطات أخف

تُصغَّر اللقطات الكبيرة قبل الرفع ليعمل التدقيق بسلاسة.

رسائل واضحة

عند انتهاء الجلسة تظهر رسالة دخول واضحة وتبقى البيانات في النموذج.

خطوات إرشادية

تعليمات بسيطة بالعربية والإنجليزية لكل حقل.

لكل قطاع ولكل سوق

مصمم حسب فئة العميل وبلده

القطاعات

أكثر من 25 فئة منها المطاعم والمقاهي، والفعاليات والترفيه، والموسيقى والصوتيات، والتقنية والبرمجيات، والأغذية والمشروبات، والتعليم، مع خيار جميع القطاعات.

الأسواق

الخطط تتبع البلد المختار مع اللغة والثقافة والمواسم وأنظمة الإعلان المحلية.

اللغات

تقارير بالعربية الفصحى ورسائل بأسلوب خليجي، والإنجليزية.

شركة محلية

صُنع في الدوحة، والفوترة بالريال القطري، مع دعم محلي.

لمن هو

محرك واحد لثلاث فئات من المستخدمين

الوكالات

دقّق العملاء المحتملين وشارك المعاينات وأدر جميع العملاء من لوحة واحدة وأثبت النتائج شهرياً.

الشركات الناشئة والأنشطة

أصلح الحساب والتصاميم قبل الإنفاق على الإعلانات، بقائمة مهام يتبعها فريق صغير.

صنّاع المحتوى

اعرف سبب تراجع الوصول وحسّن الفيديوهات والمنشورات وأظهر للرعاة تفاعلاً حقيقياً.

محرك تشخيص واستراتيجية، وليس لوحة أرقام أخرى

معظم الأدوات المعروفة

مصممة أساساً كلوحات قياس وجدولة: تُظهر ما حدث وتساعد على النشر.

Reachscope

يشرح سبب ضعف الوصول، ويفحص الفيديوهات والتصاميم قبل النشر، ويقدم الحل خطوة بخطوة وخطة 30 يوماً.

ليس حصرياً كفئة

أدوات عالمية تقيس التواصل الاجتماعي وتقدّر الجمهور الوهمي، ولا ندّعي أننا الأداة الوحيدة.

غير مألوف في طريقة عمله

لم نجد خدمة أخرى مقرها قطر تجمع كل ذلك بالعربية والإنجليزية.

الاشتراك

اختر الباقة المناسبة، والأسعار تُشارك عند الطلب

تدقيق منفرد

تدقيق كامل واحد مع حلول خطوة بخطوة وتقويم محتوى لـ 30 يوماً.

الباقات الشهرية

حصص تدقيق وفيديو، ومختبر الإعلانات والمنشورات، ومتابعة في اليوم 30 و90.

الوكالات

حصة تدقيق للعملاء وتقارير معاينة ولوحة تحكم ومقارنات وأدوات الوكالات كاملة.

يشمل الحساب الجديد تدقيقاً كاملاً واحداً قبل الدفع. ويمكن إضافة باقات تدقيق وفيديو في أي وقت.

الخطوة التالية

دعنا ندقق أحد حساباتك

ابدأ

سجّل عبر thulthconsultation.com/reachscope أو احجز جولة تعريفية مع فريقنا.

تواصل معنا

واتساب (+974) 3118 2866 · info@thulthconsultation.com · برج ترانسورلد 1، منطقة 17، الدوحة، قطر.