Reachscope

The audit and action engine that shows what holds a brand’s growth back, and how to fix it, step by step.

Detailed client presentation for agencies, startups, businesses and content creators in Qatar and the GCC. English edition followed by the Arabic edition.

Thulth Consultation & Technology · Client presentation · October 2026 edition (v12)

Executive summary

Why brands in Qatar and the GCC stall online, and what Reachscope changes.

The problem TODAY

- Teams post more, not better, without knowing which mistakes limit reach.
- Dashboards show charts, then leave the team to guess what to change.
- Money goes to boosted posts while the bio, links and website keep losing visitors.
- Months later nobody can prove what was fixed.

What Reachscope is DIAGNOSIS

- An audit and action engine for social media, website and Google search.
- Ranks the mistakes by impact and gives step-by-step fixes.
- Adds a 30-day content plan built around the fixes.
- Arabic and English, with the Gulf calendar built in.

Who it serves CLIENTS

- Marketing and PR agencies winning and keeping clients.
- Startups and growing businesses without a full agency.
- Independent content creators proving real engagement to sponsors.

Why it is trusted HONEST

- Missing data is marked “unknown”, never guessed.
- A second AI pass checks every conclusion against the evidence.
- Audience checks are estimates with a bilingual disclaimer.
- No promise of reach, sales or Explore placement.

What Reachscope reviews

One diagnosis across every place a customer meets the brand.

Social media 7 PLATFORMS

- Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, YouTube, Snapchat and X.
- Each channel reviewed separately: profile, bio, links, content mix, posting pattern.

Website TECHNICAL

- Checks measured from the website itself.
- Speed signals, mobile readiness, contact and booking paths.

Google search VISIBILITY

- How the brand appears when customers search for it.
- Gaps between what people search and what they find.

Audience quality OPTIONAL

- Separate check estimating audience quality from engagement ratios, comments and screenshots.

Video links CONTENT

- Published Reels, TikTok and Shorts links reviewed by title, cover and description.

Action plan OUTPUT

- Ordered fix steps for every finding.
- 30-day content plan, day-30 and day-90 targets.

How it works

Six steps from evidence to a plan the team can execute.

1. Evidence INPUT

Account links, screenshots, statistics and the website. No password or admin access needed.

2. AI analysis SCORING

Scoring against a fixed checklist of criteria, the same way every time.

3. Second review CHECK

An independent pass tests every conclusion against the evidence.

4. Approval HUMAN

A named reviewer approves the report before the client sees it.

5. Action plan PLAN

Priorities, practical recommendations and a 30-day plan.

6. Follow-up PROOF

The next audit shows what was fixed and what remains.

Anything the evidence does not show is marked “unknown” and is never guessed.

What the client receives

One report, from diagnosis to plan.

Health score

A score out of 100 with a one-line verdict.

Critical findings

Mistakes and gaps ranked by impact.

Audit per platform

Each social channel reviewed separately.

Website and search

Technical checks and search presence.

Step-by-step fixes

What changes, in which order, and how.

30-day plan

Content ideas built around the fixes.

Targets

Day-30 and day-90 expectations, shown as estimates.

Benchmarking

The brand compared with its sector, without revealing names.

Ready to share

PDF, email and WhatsApp, in Arabic or English.

Example: a finding with its fix

Every finding comes with how to fix it.

Critical

The bio gives visitors no reason to act: no offer, and no link to book or buy.

How to fix it

1. Rewrite the first line of the bio so it becomes the offer, in the customer’s language.
2. Add one clear link: booking, store or WhatsApp.
3. Pin three posts that answer the customers’ most important questions.
4. After 14 days, compare profile visits with link clicks.

Illustrative example. In real reports every finding is tied to the evidence that supports it.

Audience quality and credibility signals

Estimating audience quality without accusing anyone.

What it reads INPUT

- Follower and following counts.
- Recent post metrics and a sample of comments.
- Up to 6 screenshots of posts, statistics and comments.

What it shows OUTPUT

- Engagement against the expected range for the account size and field.
- Comment patterns and warning signals.
- Effect on reach, and recovery steps.

Honest limits FAIR

- Hidden likes or disabled comments are not treated as fake accounts.
- Missing data stays “unknown”.
- Weak evidence gives “insufficient evidence”.

Legal protection DISCLAIMER

- Separate from the main audit unless the client adds it.
- A bilingual disclaimer: results are statistical estimates, not proof that followers were bought.

Built-in sales tools

Practical tools that turn the audit into sales.

Lost Sales Finder

Finds where interested visitors drop off: missing or broken WhatsApp, store and booking links, unclear next steps.

Pitch Mode AGENCIES

A short, client-ready summary for agencies before a prospect meeting.

Dialect & Culture Check

Reviews tone and wording for Qatari and Gulf audiences, so content feels local, not translated.

GCC Season Planner

Aligns the plan with Ramadan, Eid, Qatar National Day and major regional events.

Video Lab

Measures cuts, pacing, motion and audio of a video right in the browser.

One-click exports

PDF, email, WhatsApp summary, and the 30-day plan as a calendar file (CSV).

Findings are estimates based on the evidence provided; they do not promise reach, sales or Explore placement.

Global markets and festive seasons

Reachscope plans for clients anywhere, not only the Gulf. Choose the market, or "Global" plus a country.

Christmas & New Year

Christmas Eve, Christmas Day and New Year's Eve are planned as official, high-value moments for retail, dining and hospitality.

Lebanon, Jordan, Egypt

New markets in the planner: Lebanon and Jordan independence days, Armenian and Orthodox/Coptic Christmas, Western and Orthodox Easter.

Dubai and the UAE

Year-end is one of Dubai's biggest tourism, events and retail peaks; budgets and content start weeks ahead.

Global / any country

Name a country (UK, USA, France, India...) and the plan adds its well-known holidays and sales days, such as Black Friday or Diwali. Movable dates are marked "confirm".

Respectful by market

In Qatar, Saudi Arabia and Kuwait, year-end ideas stay low-key and suited to the venue. Ramadan, Eid and national days stay fully covered.

Culture check knows the season

The Dialect & Culture Check now accepts Lebanon, Jordan and Egypt, and Christmas or New Year timing, so festive posts are judged in the right context.

Religious dates depend on moon sighting and are approximate. Reachscope only uses dates it is sure of; it never invents events.

Video Lab: Ready-to-Post Pack

Every video analysis now ends with a finished post the client can paste straight into Instagram, TikTok or YouTube.

3 hooks for the first seconds

After analysing the video, Reachscope writes three opening lines tied to what is really in it: a curiosity hook, a pain-point hook and a story / pattern-interrupt hook.

Ready-to-paste caption

A full caption with a strong first line before the "more" cut, in the tone and language of the client's country: Gulf, Levantine or Egyptian Arabic, English, or bilingual.

One clear call to action

A specific CTA matched to the post's purpose, e.g. "Comment MENU and we'll DM you the link" for leads, or a booking line for clinics and hotels.

5 strategic hashtags

Exactly five: 1 broad reach, 2 niche community and 2 local to the client's country or city, such as #DohaFoodies or #DubaiBusiness.

Best time to post

Two posting windows in the client's local time, aware of the local week and seasons: Ramadan evenings, Friday prayer, Christmas and New Year where celebrated.

Asks when unclear

The client adds country / city, business type, purpose and extra details. If the purpose is unclear, the pack lists what to add. One click copies everything.

Posting times are typical-audience estimates for the chosen country, not the account's own data. Reachscope never invents offers, prices or facts.

Video Lab in detail

Short-video feedback the team can apply on the next post.

What it measures

- Opening seconds and hook strength.
- Number of cuts and pacing.
- Motion and on-screen activity.
- Audio presence and levels.

What it gives back

- Clear notes on what to change in the next video.
- Cover and description suggestions.
- Comparison with the brand's other videos.
- Ready-to-Post Pack: hooks, caption, CTA and 5 tags.

Monthly allowance PLANS

- Starter: Video Lab and visual checks not included (Agency and Pro only).
- Agency: 50 videos and 60 visual checks per month.
- Pro: 100 videos and 150 visual checks per month.
- Enterprise: custom.
- Re-checking the same video or visual within 7 days uses no credit.

Extra credit packs QAR

- QAR 20: 5 credits
- QAR 50: 15 credits
- QAR 100: 35 credits
- QAR 500: 200 credits
- 1 credit = 1 audit, 1 video or 1 visual check, used as you choose, after the monthly allowance.

For marketing and PR agencies

A cycle that wins clients and keeps them.

Target the client

Audit the prospect's accounts before the pitch meeting.

Preview

Share the score and the problems while the full plan stays locked.

Subscription

The client signs and the full plan opens.

Prove results

Monthly follow-ups show progress and support renewal.

One dashboard

All client audits, comparisons and reports in one place, with team seats.

Influencer vetting

Check a creator's audience before you pay, brand against campaign.

For startups, businesses and creators

A clear plan without a full agency contract.

Startups & SMEs: fix the foundation

- Correct the bio, links and profile before spending on ads.
- A task list a junior in-house team can carry out.
- Know where you stand against your sector.
- Day-30 and day-90 follow-ups show what changed.

Content creators: grow and get sponsored

- Find the likely reasons for lower views or engagement.
- Notes on openings, covers and descriptions for short videos.
- Share an audience quality check with brands.
- Recovery steps when inactive followers weaken reach.

An honest market comparison

A diagnosis and strategy engine, not just a dashboard or scheduler.

	Reachscope	Sprout Social / Hootsuite	HypeAuditor / Modash	Rival IQ / Emplifi
Tool type	**Diagnosis and strategy engine**	Metrics and scheduling	Influencer analytics database	Metrics and benchmarking
Step-by-step fixes	**Yes, with 30-day plan**	No, reports	No, scores and alerts	No, comparison charts
Arabic & Gulf context	**Built in**	Limited	Limited	Limited
Access needed	**None: links and screenshots**	Admin access to accounts	Own database	Linked accounts or public IDs
Audience quality	**Estimate with disclaimer**	Not a focus	Core strength, large data	Basic
Scheduling & publishing	**No (not its aim)**	Core strength	No	Partly
Historical data	**From what is shared**	Deep via linked accounts	Deep, own database	Deep via linked accounts
Local company & QAR billing	**Yes, Doha**	No	No	No

Our reading of publicly available product information, October 2026. Competitors are stronger in scheduling, historical data and large databases; Reachscope works alongside them as the diagnosis and fixing layer. Not exclusive as a category; “only” should not be used in advertising without a documented survey.

Plans and prices

Prices in Qatari riyals. Every new account gets one trial full audit before paying.

	Starter	Agency	Pro	Enterprise
Monthly	QAR 1,000	QAR 2,500	QAR 4,000	On request
6 months (6 months of service at the rate of 5)	QAR 5,000	QAR 12,500	QAR 20,000	On request
Annual (12 months of service at the rate of 10)	QAR 10,000	QAR 25,000	QAR 40,000	On request
Full audits per month	15	50	120	Custom
Video Lab videos per month	Not included	50	100	Custom
Visual & post checks per month	Not included	60	150	Custom
Platforms	Instagram & Facebook	All platforms	All platforms	All platforms
Team seats	1	5	15	Custom
Approx. active brands	1 to 3	5 to 10	15 to 25+	Custom
Trial first audit	Yes	Yes	Yes	Yes

Payment

Online card payment or bank transfer; the plan switches on once payment is confirmed.

Extra credits

QAR 20 = 5 · QAR 50 = 15 · QAR 100 = 35 · QAR 500 = 200 credits. Each credit = one audit, video or visual check.

7-day re-check

Re-auditing the same account within 7 days uses no credit (up to 3 re-checks); after 7 days it counts as a new audit.

Prices current at time of writing and may change; the live price list on the website applies. Agencies and partners can agree custom allowances.

Security and privacy

Client data is handled with care.

No passwords needed

Reachscope works from public links, screenshots and shared statistics; we never ask for account passwords.

Protected sign-in

Email code or Google sign-in, human check, and automatic sign-out after inactivity.

Your reports, your account

Reports are saved to the signed-in client's account and visible only to them and their team.

Separate products

A Reachscope subscription opens Reachscope only; other products need their own access.

Fair use of AI

AI runs on our servers; screenshots are used only to prepare your report.

Clear legal scope

Bilingual specifications and legal scope are shown before purchase.

Next step

Let us audit one of your accounts.

See the preview report for your brand, or for a client’s brand, before you decide.

Sign up at **thulthconsultation.com/reachscope** and run your trial full audit, or book an introductory session with our team.

Contact us

Email: info@thulthconsultation.com

Landline: (+974) 4004 4540 · Mobile: (+974) 7776 4893 / 5091 9424

Office: Transworld Tower 1, Zone 17, St 930, Doha, Qatar · CR 249354

النسخة العربية

Arabic edition

Reachscope

محرك التدقيق وخطط العمل الذي يكشف ما يعيق نمو العلامة التجارية، ويبيّن طريقة إصلاحه خطوة بخطوة.

عرض تفصيلي للعملاء من الوكالات والشركات الناشئة والأعمال وصنّاع المحتوى في قطر والخليج. النسخة العربية.

ثلث للاستشارات والتكنولوجيا · عرض العملاء · إصدار أكتوبر 2026

الملخص التنفيذي

لماذا تتوقف العلامات التجارية في قطر والخليج عن النمو على الإنترنت، وما الذي يغيره Reachscope.

المشكلة اليوم

- الفرق تنشر أكثر لا أفضل، دون معرفة الأخطاء التي تحد من الوصول.
- لوحات التحليلات تعرض رسوماً بيانية ثم تترك الفريق يخمّن ما يجب تغييره.
- تُصرف الأموال على الإعلانات بينما يستمر الحساب والروابط والموقع في خسارة الزوار.
- بعد أشهر لا أحد يستطيع إثبات ما تم إصلاحه.

ما هو Reachscope تشخيص

- محرك تدقيق وخطط عمل لوسائل التواصل والموقع وبحث Google.
- يرتب الأخطاء حسب تأثيرها ويقدم خطوات إصلاح واضحة.
- يضيف خطة محتوى لـ 30 يوماً مبنية على الإصلاحات.
- بالعربية والإنجليزية مع التقويم الخليجي.

لمن صُمّم العملاء

- وكالات التسويق والعلاقات العامة لكسب العملاء والاحتفاظ بهم.
- الشركات الناشئة والنامية دون عقد وكالة كامل.
- صنّاع المحتوى المستقلون لإثبات التفاعل الحقيقي للرعاة.

لماذا يُوثق به شفافية

- البيانات الناقصة تُكتب «غير معروف» ولا تُخمَّن.
- مراجعة ثانية تختبر كل استنتاج مقابل الأدلة.
- فحص الجمهور تقديري مع إخلاء مسؤولية ثنائي اللغة.
- لا وعود بالوصول أو المبيعات أو الظهور في Explore.

ماذا يراجع Reachscope

تشخيص واحد لكل مكان يلتقي فيه العميل بالعلامة التجارية.

وسائل التواصل 7 منصات

- إنستغرام، فيسبوك، واتساب، تيك توك، يوتيوب، سناب شات وX.
- مراجعة كل قناة على حدة: الحساب، النبذة، الروابط، نوع المحتوى ونمط النشر.

الموقع الإلكتروني تقني

- فحوصات مقاسة من الموقع نفسه.
- مؤشرات السرعة، ملاءمة الجوال، ومسارات التواصل والحجز.

بحث Google الظهور

- كيف تظهر العلامة عندما يبحث عنها العملاء.
- الفجوات بين ما يبحث عنه الناس وما يجدونه.

جودة الجمهور اختياري

- فحص منفصل يقدّر جودة الجمهور من نسب التفاعل والتعليقات ولقطات الشاشة.

روابط الفيديو محتوى

- مراجعة روابط Reels وتيك توك Shorts المنشورة عبر العنوان والغلاف والوصف.

خطة العما النتيجة

- خطوات إصلاح مرتبة لكل ملاحظة.
- خطة محتوى 30 يوماً وأهداف لليوم 30 و90.

كيف يعمل

ست خطوات من الأدلة إلى خطة ينفذها الفريق.

1. الأدلة المدخلات

روابط الحسابات ولقطات الشاشة والإحصاءات والموقع. دون كلمة مرور أو صلاحية إدارة.

2. التحليل الذكي التقييم

تقييم وفق قائمة معايير ثابتة، بنفس الطريقة في كل مرة.

3. مراجعة ثانية تحقق

مراجعة مستقلة تختبر كل استنتاج مقابل الأدلة.

4. الاعتماد بشري

مراجع مسمّى يعتمد التقرير قبل أن يراه العميل.

5. خطة العما خطة

الأولويات والتوصيات العملية وخطة 30 يوماً.

6. المتابعة إثبات

التدقيق التالي يبيّن ما تم إصلاحه وما تبقى.

كل ما لا تُظهره الأدلة يُكتب «غير معروف» ولا يُخمَّن أبداً.

ماذا يستلم العميل

تقرير واحد من التشخيص إلى الخطة.

درجة الصحة

درجة من 100 مع حكم مختصر في سطر واحد.

الملاحظات الحرجة

الأخطاء والفجوات مرتبة حسب التأثير.

تدقيق لكل منصة

مراجعة كل قناة تواصل على حدة.

الموقع والبحث

الفحوصات التقنية والظهور في البحث.

إصلاحات خطوة بخطوة

ما الذي يتغير، وبأي ترتيب، وكيف.

خطة 30 يوماً

أفكار محتوى مبنية على الإصلاحات.

الأهداف

توقعات اليوم 30 و90، معروضة كتقديرات.

المقارنة

مقارنة العلامة بقطاعها دون كشف الأسماء.

جاهز للمشاركة

PDF وبريد إلكتروني وواتساب، بالعربية أو الإنجليزية.

مثال: ملاحظة مع طريقة إصلاحها

كل ملاحظة تأتي مع طريقة إصلاحها.

حرج

النبذة لا تعطي الزائر سبباً للتصرف: لا عرض، ولا رابط للحجز أو الشراء.

طريقة الإصلاح

1. أعد كتابة السطر الأول من النبذة ليصبح هو العرض، بلغة العميل.
2. أضف رابطاً واحداً واضحاً: الحجز أو المتجر أو واتساب.
3. ثبّت ثلاثة منشورات تجيب عن أهم أسئلة العملاء.
4. بعد 14 يوماً قارن زيارات الحساب بنقرات الرابط.

مثال توضيحي. في التقارير الحقيقية ترتبط كل ملاحظة بالأدلة التي تدعمها.

مؤشرات جودة الجمهور والمصداقية

تقدير جودة الجمهور دون اتهام أحد.

ماذا يقرأ المدخلات

- عدد المتابِعين والمتابَعين.
- مقاييس المنشورات الأخيرة وعينة من التعليقات.
- حتى 6 لقطات شاشة للمنشورات والإحصاءات والتعليقات.

ماذا يُظهر النتيجة

- التفاعل مقارنة بالنطاق المتوقع لحجم الحساب ومجاله.
- أنماط التعليقات وإشارات التحذير.
- التأثير على الوصول وخطوات التعافي.

حدود واضحة إنصاف

- إخفاء الإعجابات أو إيقاف التعليقات لا يُعد دليلاً على حسابات وهمية.
- البيانات الناقصة تبقى «غير معروف».
- الأدلة الضعيفة تعطي «أدلة غير كافية».

حماية قانونية إخلاء مسؤولية

- منفصل عن التدقيق الرئيسي إلا إذا أضافه العميل.
- إخلاء مسؤولية ثنائي اللغة: النتائج تقديرات إحصائية وليست دليلاً على شراء متابعين.

أدوات مدمجة للمبيعات

أدوات عملية تحوّل التدقيق إلى مبيعات.

كاشف المبيعات الضائعة

يحدد أين يتوقف الزوار المهتمون: روابط واتساب أو المتجر أو الحجز المفقودة أو المعطلة، وخطوات غير واضحة.

وضع العرض للوكالات

ملخص قصير جاهز للعميل قبل اجتماع العرض.

فحص اللهجة والثقافة

مراجعة النبرة والصياغة للجمهور القطري والخليجي ليبدو المحتوى محلياً لا مترجماً.

مخطط المواسم الخليجية

يربط الخطة برمضان والعيد واليوم الوطني القطري والفعاليات الإقليمية.

مختبر الفيديو

يقيس القطعات والإيقاع والحركة والصوت مباشرة في المتصفح.

تصدير بنقرة

PDF وبريد وملخص واتساب، وخطة 30 يوماً كملف تقويم (CSV).

النتائج تقديرات مبنية على الأدلة المقدمة ولا تعد بالوصول أو المبيعات أو الظهور في Explore.

الأسواق العالمية والمواسم الاحتفالية

يخطط Reachscope لعملاء من كل مكان، لا الخليج وحده. اختر السوق، أو «عالمي» مع اسم الدولة.

عيد الميلاد ورأس السنة

ليلة الميلاد ويوم الميلاد وليلة رأس السنة مواسم رسمية عالية القيمة للتجزئة والمطاعم والضيافة.

لبنان والأردن ومصر

أسواق جديدة في المخطط: عيدا الاستقلال في لبنان والأردن، والميلاد الأرمني والأرثوذكسي والقبطي، والفصح الغربي والشرقي.

دبي والإمارات

نهاية العام من أكبر مواسم السياحة والفعاليات والتجزئة في دبي، فتبدأ الميزانية والمحتوى قبلها بأسابيع.

عالمي / أي دولة

اكتب اسم الدولة (بريطانيا، أمريكا، فرنسا، الهند...) فتضاف أعيادها ومواسم تخفيضاتها المعروفة، والتواريخ المتغيرة تُعلَّم «للتأكيد».

احترام لكل سوق

في قطر والسعودية والكويت تبقى أفكار نهاية العام هادئة ومناسبة للمكان، مع تغطية كاملة لرمضان والأعياد والأيام الوطنية.

فحص الثقافة يعرف الموسم

فحص اللهجة والثقافة يقبل الآن لبنان والأردن ومصر وتوقيت الميلاد ورأس السنة، ليُقيَّم المحتوى الاحتفالي في سياقه الصحيح.

التواريخ الدينية تقريبية حسب رؤية الهلال. لا يستخدم Reachscope إلا التواريخ المؤكدة ولا يخترع مناسبات.

مختبر الفيديو: حزمة النشر الجاهزة

كل تحليل فيديو ينتهي الآن بمنشور جاهز يلصقه العميل مباشرة في إنستغرام أو تيك توك أو يوتيوب.

3 افتتاحيات للثواني الأولى

بعد تحليل الفيديو يكتب Reachscope ثلاث جمل افتتاحية مرتبطة بما فيه فعلاً: افتتاحية فضول، وافتتاحية مشكلة، وافتتاحية قصة أو كسر للنمط.

تعليق جاهز للصق

تعليق كامل بسطر أول قوي قبل «المزيد»، بنبرة ولغة بلد العميل: خليجية أو شامية أو مصرية أو إنجليزية أو ثنائية اللغة.

دعوة واحدة واضحة لاتخاذ إجراء

دعوة محددة تناسب هدف المنشور، مثل «اكتب MENU ونرسل لك الرابط» لجلب العملاء، أو جملة حجز للعيادات والفنادق.

5 وسوم مدروسة

خمسة وسوم بالضبط: واحد للانتشار الواسع، واثنان لمجتمع التخصص، واثنان محليان لدولة العميل أو مدينته.

أفضل وقت للنشر

نافذتان للنشر بالتوقيت المحلي للعميل، مع مراعاة أيام الأسبوع والمواسم: أمسيات رمضان، وصلاة الجمعة، والميلاد ورأس السنة حيث يُحتفل بهما.

يسأل عند الغموض

يضيف العميل الدولة أو المدينة ونوع النشاط وهدف المنشور وتفاصيل إضافية. وإن كان الهدف غير واضح تذكر الحزمة ما ينقص. ونقرة واحدة تنسخ كل شيء.

أوقات النشر تقديرات لجمهور الدولة المختارة، وليست من بيانات الحساب نفسه. ولا يخترع Reachscope عروضاً أو أسعاراً أو معلومات.

مختبر الفيديو بالتفصيل

ملاحظات على الفيديو القصير يطبقها الفريق في المنشور التالي.

ماذا يقيس

- الثواني الأولى وقوة الجذب.
- عدد القطعات والإيقاع.
- الحركة والنشاط على الشاشة.
- وجود الصوت ومستواه.

ماذا يقدّم

- ملاحظات واضحة لما يجب تغييره في الفيديو التالي.
- اقتراحات للغلاف والوصف.
- مقارنة مع فيديوهات العلامة الأخرى.
- حزمة جاهزة للنشر: افتتاحيات، نص، دعوة و5 وسوم.

الرصيد الشهري الباقات

- Starter: مختبر الفيديو وفحص التصاميم غير مشمولين (للوكالة والاحترافية فقط).
- Agency: 50 فيديو و60 فحصاً بصرياً شهرياً.
- Pro: 100 فيديو و150 فحصاً بصرياً شهرياً.
- Enterprise: حسب الاتفاق.
- إعادة فحص نفس الفيديو أو التصميم خلال 7 أيام لا تستهلك رصيداً.

باقات رصيد إضافية ر.ق

- 20 ر.ق: 5 أرصدة
- 50 ر.ق: 15 رصيداً
- 100 ر.ق: 35 رصيداً
- 500 ر.ق: 200 رصيد
- الرصيد الواحد = تدقيق أو فيديو أو فحص بصري، حسب اختيارك، بعد الرصيد الشهري.

لوكالات التسويق والعلاقات العامة

دورة تكسب العملاء وتحتفظ بهم.

استهدف العميل

دقّق حسابات العميل المحتمل قبل اجتماع العرض.

معاينة

شارك الدرجة والمشكلات بينما تبقى الخطة الكاملة مقفلة.

الاشتراك

يوقّع العميل فتُفتح الخطة الكاملة.

أثبت النتائج

المتابعات الشهرية تُظهر التقدم وتدعم التجديد.

لوحة واحدة

كل تدقيقات العملاء والمقارنات والتقارير في مكان واحد مع مقاعد للفريق.

تقييم المؤثرين

افحص جمهور صانع المحتوى قبل الدفع ووافقه مع الحملة.

للشركات الناشئة والأعمال وصنّاع المحتوى

خطة واضحة دون عقد وكالة كامل.

الشركات الناشئة والصغيرة: أصلح الأساس

- صحّح النبذة والروابط والحساب قبل الإنفاق على الإعلانات.
- قائمة مهام ينفذها فريق داخلي مبتدئ.
- اعرف موقعك مقارنة بقطاعك.
- متابعة اليوم 30 و90 تُظهر ما تغيّر.

صنّاع المحتوى: انمُ واحصل على الرعاية

- اعرف الأسباب المرجحة لانخفاض المشاهدات أو التفاعل.
- ملاحظات على البدايات والأغلفة والأوصاف للفيديو القصير.
- شارك فحص جودة الجمهور مع العلامات التجارية.
- خطوات التعافي عندما يُضعف المتابعون غير النشطين الوصول.

مقارنة موضوعية بالسوق

محرك تشخيص واستراتيجية، وليس مجرد لوحة أرقام أو أداة جدولة.

	Reachscope	Sprout Social / Hootsuite	HypeAuditor / Modash	Rival IQ / Emplifi
نوع الأداة	**محرك تشخيص واستراتيجية**	مقاييس وجدولة	قاعدة بيانات للمؤثرين	مقاييس ومقارنات
إصلاحات خطوة بخطوة	**نعم، مع خطة 30 يوماً**	لا، تقارير	لا، درجات وتنبيهات	لا، رسوم مقارنة
السياق العربي والخليجي	**مدمج**	محدود	محدود	محدود
الصلاحية المطلوبة	**لا شيء: روابط ولقطات شاشة**	صلاحية إدارة الحسابات	قاعدة بياناتها	حسابات مربوطة أو معرفات عامة
جودة الجمهور	**تقدير مع إخلاء مسؤولية**	ليست محور التركيز	نقطة قوة رئيسية	أساسي
الجدولة والنشر	**لا (ليس هدفه)**	نقطة قوة رئيسية	لا	جزئياً
البيانات التاريخية	**مما يُشارك**	عميقة عبر الربط	عميقة، قاعدة خاصة	عميقة عبر الربط
شركة محلية وفوترة بالريال	**نعم، الدوحة**	لا	لا	لا

قراءتنا للمعلومات المنشورة عن المنتجات، أكتوبر 2026. المنافسون أقوى في الجدولة والبيانات التاريخية وقواعد البيانات الكبيرة؛ Reachscope يعمل معهم كطبقة التشخيص والإصلاح. الفئة ليست حصرية، ولا تُستخدم كلمة «الوحيد» في الإعلان دون دراسة موثقة.

الباقات والأسعار

الأسعار بالريال القطري. كل حساب جديد يحصل على تدقيق كامل تجريبي قبل الدفع.

	Starter	Agency	Pro	Enterprise
شهرياً	1,000 ر.ق	2,500 ر.ق	4,000 ر.ق	عند الطلب
6 أشهر (6 أشهر من الخدمة بسعر 5 أشهر)	5,000 ر.ق	12,500 ر.ق	20,000 ر.ق	عند الطلب
سنوياً (12 شهراً من الخدمة بسعر 10 أشهر)	10,000 ر.ق	25,000 ر.ق	40,000 ر.ق	عند الطلب
تدقيقات كاملة شهرياً	15	50	120	حسب الاتفاق
فيديوهات المختبر شهرياً	غير مشمول	50	100	حسب الاتفاق
فحوصات التصاميم والمنشورات شهرياً	غير مشمول	60	150	حسب الاتفاق
المنصات	إنستغرام وفيسبوك	جميع المنصات	جميع المنصات	جميع المنصات
مقاعد الفريق	1	5	15	حسب الاتفاق
عدد العلامات التقريبي	1 إلى 3	5 إلى 10	15 إلى 25+	حسب الاتفاق
التدقيق الأول التجريبي	نعم	نعم	نعم	نعم

الدفع

دفع إلكتروني بالبطاقة أو تحويل بنكي؛ تُفعّل الباقة بعد تأكيد الدفع.

رصيد إضافي

20 ر.ق = 5 · 50 ر.ق = 15 · 100 ر.ق = 35 · 500 ر.ق = 200 رصيد. الرصيد = تدقيق أو فيديو أو فحص بصري.

إعادة الفحص خلال 7 أيام

إعادة تدقيق نفس الحساب خلال 7 أيام لا تستهلك رصيداً (حتى 3 مرات)؛ بعدها يُحتسب تدقيقاً جديداً.

الأسعار سارية وقت الإعداد وقابلة للتغيير؛ قائمة الأسعار على الموقع هي المعتمدة. يمكن للوكالات والشركاء الاتفاق على أرصدة خاصة.

الأمان والخصوصية

نتعامل مع بيانات العميل بعناية.

دون كلمات مرور

يعمل Reachscope من الروابط العامة ولقطات الشاشة والإحصاءات المشاركة؛ لا نطلب كلمات مرور الحسابات.

دخول محمي

رمز بالبريد أو الدخول عبر Google، مع التحقق البشري وتسجيل الخروج التلقائي عند عدم النشاط.

تقاريرك في حسابك

تُحفظ التقارير في حساب العميل ولا يراها إلا هو وفريقه.

منتجات منفصلة

اشتراك Reachscope يفتح Reachscope فقط؛ المنتجات الأخرى تحتاج صلاحيتها الخاصة.

استخدام مسؤول للذكاء

يعمل الذكاء على خوادمنا، وتُستخدم اللقطات لإعداد تقريرك فقط.

نطاق قانوني واضح

تُعرض المواصفات والنطاق القانوني باللغتين قبل الشراء.

الخطوة التالية

دعنا ندقق أحد حساباتك.

شاهد تقرير المعاينة لعلامتك التجارية، أو لعلامة أحد عملائك، قبل أن تقرر.

سجّل في **thulthconsultation.com/reachscope** وشغّل تدقيقك الكامل المجاني، أو احجز جلسة تعريفية مع فريقنا.

تواصل معنا

البريد: info@thulthconsultation.com

الهاتف: 4540 4004 (974+) · الجوال: 4893 7776 / 9424 5091 (974+)

المكتب: برج ترانسورلد 1، منطقة 17، شارع 930، الدوحة، قطر · س.ت 249354